

第5回 カーボン・オフセット大賞 事例集



主催：カーボン・オフセット推進ネットワーク

後援：環境省、経済産業省、農林水産省

経 カーボン・オフセット大賞 経済産業大臣賞

瀬戸内里山・里海どんぐり大作戦

～愛媛・香川・岡山でのどんぐりポイント制度を 活用したカーボン・オフセット商品の普及～

本プロジェクトは、消費者と地域のスーパー・メーカー・メディア・環境保全団体が関わることで、人と企業と環境をつなぎ、市民一人一人が「自分ごと」として地球温暖化問題と地域の環境保全に関心を持つきっかけとなることを目指して実施しました。本取組を「どんぐりポイント制度」の普及のモデルスキームとして、地域の方々が誰でも参加できる国民運動として広げていきたいと考えております。

- ◇ 「どんぐりポイント制度」はカーボン・オフセットした商品に企業がポイントをつけ、消費者がどんぐりポイント対象商品を選んで買うことで、地球温暖化対策に貢献できると同時に、地元の環境保全活動にも応援することができる仕組みです。
- ◇ 本取組のカーボン・オフセットには、愛媛・香川・岡山の省エネや森林保全活動から生まれた J-クレジット、国内クレジット、J-VERを「地産地消」として活用し、平成26年度は29トン、平成27年度は219トンの合計248トンのCO2がオフセットされました。
- ◇ 消費者が商品を購入して回収されたどんぐりポイントは、愛媛県は「愛媛の森林基金」、香川県は「どんぐり銀行」、岡山県は「里海づくり研究会」へそれぞれ寄付され、地域の里山・里海を守る環境保全活動に活用されます。平成26年度と平成27年度の合計で62万816ポイント(円)の寄付が行われました。
- ◇ 本キャンペーンの期間中に、協賛企業各社がカーボン・オフセットしたどんぐりポイント対象商品は、消費者の積極的な購買により、前年同時期に比べて売上高の増加にもつながりました。

■カーボン・オフセットの内容

平成26年度は愛媛県で、平成27年度は愛媛・香川・岡山の3県で、地域のスーパーとメーカー・メディアが一体となり、環境に配慮したカーボン・オフセット商品に対する消費者への訴求と普及拡大を目的として、「どんぐりポイント制度」を活用したカーボン・オフセット商品の販売キャンペーンを行いました。

平成26年度は7社の19商品が、平成27年度は16社の44商品が本取組でカーボン・オフセットされています。

消費者が対象商品を購入することで回収された「どんぐりポイント」は、地域の里山・里海を守る環境保全活動等に寄付され、温暖化対策のみならず、地域の環境保全にも貢献しています。



■ステークホルダー(地域住民、消費者含む社内外関係者)を巻き込む創意工夫

キャンペーン期間中はスーパーの店舗で陳列ブースや店頭ポスター、POPを設置し、事業の取り組みと対象商品を紹介するとともに、どんぐりポイント制度のマスコットキャラクター「どんぐりん」も登場する店頭イベントを開催し、より消費者の皆様に関心をもっていただく工夫をしました。また、多くの方に本プロジェクトを知っていただくため、地元メディアでのテレビ

・ラジオ CM や番組内での紹介、地球温暖化を分かりやすく伝える絵本冊子の作成等も行いました。

これらの活動の結果、平成27年度のキャンペーンでは延べ20万人の消費者へカーボン・オフセット商品の販売が行われ、前年同時期に比べて参加商品全体の売上が増加し、消費者のカーボン・オフセット商品に対する認知度の向上につながりました。

■その他、アピールポイント

本取組は、愛媛・香川・岡山のスーパー3社が中心となってキャンペーンを展開。取引先の食品、日用品等のメーカー19社が延べ63商品をカーボン・オフセットするとともに、どんぐりポイントを付与してキャンペーン販売を実施しました。

【キャンペーン実施スーパー】

株式会社マルナカ、株式会社フジ、株式会社山陽マルナカ

【カーボン・オフセット商品提供企業】(カナ順)

エスピー食品株式会社、株式会社えひめ飲料、株式会社大森屋、オタフクソース株式会社、カゴメ株式会社、国分株式会社、サラヤ株式会社・東京サラヤ株式会社、四国明治乳業株式会社、株式会社資生堂、株式会社白子、株式会社ニチレイフーズ、日本製粉株式会社、日本ハム西販売株式会社、ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社、マルトモ株式会社、三井製糖株式会社、株式会社明治、山崎製パン株式会社岡山工場、ライオン株式会社



カーボン・オフセット データ

取組の対象範囲

愛媛・香川・岡山の各県内のマルナカ、フジ、山陽マルナカで販売されたどんぐりポイント対象商品のカーボン・オフセット。

取組の実施期間

(平成26年度)2015年1月17日～2015年2月28日まで
(平成27年度)2015年10月17日～2015年11月30日まで

クレジットの種類及びプロジェクト名称

- 【国内クレジット】
- ・久万広域森林組合 スギ材等を熱源とする木材乾燥事業
- ・松山銀天街第一商店街振興組合 照明設備の更新事業
- ・士別市 バイオマスボイラー導入等による省エネルギー事業ほか
- 【J-VER】
- ・伊予森林組合 輝く森林を未来へつなごうプロジェクト
ほか、協賛企業の要望により多数

カーボン・オフセットに関する情報提供サイト

<http://www.cfp-offset.jp/>
<http://donguripoint.jp/area/setouchi/index.html>

問い合わせ先

〒105-0631 東京都港区虎ノ門 4-3-1 城山トラストタワー31F
担当: 日本テピア株式会社 高木(どんぐり)事業事務局)
TEL 03-6721-5505
E-mail donguri@tepia.co.jp

担当者からの一言メッセージ

「瀬戸内里山・里海どんぐり大作戦」の取組は商品にカーボン・オフセットし、どんぐりポイントを抽出した協賛企業各社、オフセット商品を地域の消費者へ流通する「場」としてのスーパー各社の協力のもと大きな成果を上げることができました。本取組事例が、カーボン・オフセット商品がより広く普及していくためのきっかけになることを願っております。

